

## Jaarverslag van de werkzaamheden van de secretaris in 2017

Statutair dient de secretaris jaarlijks verslag uit te brengen aan de leden van de verrichte werkzaamheden.

In de alv van 2014 is door de leden besloten dat de secretaris het jaarverslag voorafgaand aan de alv mailt en dat het verslag tijdens de alv wordt voorgelezen.

De Ornes is voor de branche de enige spreekbuis naar afnemers en overheid; de Ornes wordt gezien als een van belang zijnde vereniging en wordt geregeld geraadpleegd.

### Leden

Met leden is i.h.a. via de mail contact en soms telefonisch. In 2017 is informatie gevraagd over de onderzoeksopzet van babypoppen, van-voor prijzen, ACM m.b.t. de Mededingingswet en de veiligheid van ballonnen. De leden zijn, behoudens de genoemde onderwerpen in dit verslag, ook nog geïnformeerd over b.v. de website "Waarzitwatin".

Meerdere leden heb ik informatie gegeven over hoe te handelen bij verschillende problemen b.v. met de Rapexmelding.

### Bestuur

De voorzitter en de secretaris hebben contact indien daartoe aanleiding is. In 2017 heeft het bestuur voornamelijk telefonisch overlegd.

### Technische commissie

De commissie komt bij elkaar als er belangrijke zaken zijn te bespreken; er is geregeld contact met de leden van de commissie. Bij voorbeeld als de NVWA een onderzoek wil uitvoeren zoals in 2017 over ballonnen en poppen.

Iedere week stuurt de secretaris de zgn. Rapexmeldingen.

Om goed op de hoogte te zijn van alle ontwikkelingen, gaat veel tijd zitten in het lezen, het eigen maken en bijhouden van allerlei ontwikkelingen.

### Omzetenquêtes

Een taak van de Ornes is het verzamelen van omzetgegevens naar afnemers en naar productgroepen. De enquête wordt een maal per kwartaal gehouden.

Het op tijd inzenden van de gegevens door de leden, blijft een punt van aandacht.

### NVWA

Met de NVWA heb ik geregeld contact, bv om onder de aandacht te brengen dat de handhaving eerlijk moet: het kan niet zo zijn dat merkleveranciers zoveel geld besteden aan het op de markt brengen van veilig speelgoed, terwijl andere ondernemers maar doen.

Net als vorig jaar vraag ik de leden artikelen aan mij op te geven waarvan zij het vermoeden hebben dan wel zeker weten dat die niet aan de eisen voldoen.

Speciale aandacht van de NVWA in 2017 voor babypoppen en de veiligheid van ballonnen.

### Waarzitwatin (Platform chemische stoffen)

Begin 2016 liet VeiligheidNL weten dat in opdracht van VWS een voorstel was gemaakt een digitaal platform over chemische stoffen in consumentenproducten op te richten. In 2016 werd met het denken over de opzet van de site begonnen en in september 2017 is de website [www.waarzitwatin.nl](http://www.waarzitwatin.nl) in de lucht gegaan. Er is nog geen ruchtbaarheid aan gegeven, de bedoeling is een publiekscampagne in de tweede helft van 2018 te starten.

Veel op- en aanmerkingen zijn al gemaakt en een aantal aanpassingen zijn gedaan. Op de vraag of er zo veel geld ter beschikking is gesteld dat de site een aantal jaar kan blijven bestaan en onderhouden zal worden, is positief gereageerd.

### **Connected Toys**

In speelgoed worden steeds meer nieuwe technische ontwikkelingen toegepast; in de alv van 2016 kwam dat ook al aan de orde. Soms is daar kritiek op.

De verwachting is dat het werk, ook al vanwege de ontwikkeling van internet en de mogelijkheden die dat biedt, zal toenemen. Ook ondernemingen die op dit moment geen connected toys in de collectie hebben opgenomen, zullen dat in de toekomst naar alle waarschijnlijkheid wel doen.

Door TIE wordt beleid ontwikkeld over dit onderwerp, als voorbereiding hebben Catherine van Reeth, secretaris generaal van TIE en ik met verschillende Nederlandse instanties gesproken.

### **AMVSD**

In de alv van de Ornes in 2015 is al gesproken over de Audiovisual Media Services Directive (AVMSD). De richtlijn beoogt alle uitingen van communicatie te regelen.

Eind 2016 bleek dat een amendement was ingediend waardoor, als dat zou worden aangenomen, reclame rond kinderprogramma's zou worden verboden. Onder het verbod valt ook (reclame)uitingen op b.v. YouTube en sponsoring.

Reden voor TIE om de leden actief te laten lobbyen over dit onderwerp. Europarlementariërs werden benaderd en er zijn gesprekken aangegaan. In 2017 is in verschillende EU-comités gestemd. Door alle inspanningen is er geen verbod gekomen!

### **Vertegenwoordiger van de Ornes bij:**

*NVG/VNO-NCW*

De Ornes is lid van het Nederlands Verbond van de Groothandel (NVG) en door dat lidmaatschap van VNO-NCW. Door het lidmaatschap en de daardoor ontstane contacten is het vaak gemakkelijk om contact te leggen met andere secretarissen maar vooral om van het apparaat van VNO-gebruik te kunnen maken. Verder helpt het vaak als een grote organisatie als VNO

vragen/verzoeken/opmerkingen van de Ornes ondersteunen bij de contacten bij de ministeries van VWS (Volksgezondheid, Welzijn en Sport), EL&I (Economie, Landbouw en Innovatie) en IenM (Infrastructuur en Milieu).

Namens de NVG maak ik deel uit van de Commissie Consumentenangelegenheden. Deze commissie vergadert 4x per jaar.

### *ICTI*

Ornes is sinds 2006 lid van de International Council of Toy Industry. Vooral om duidelijk te maken dat de werkomstandigheden van de speelgoedindustrie zeer serieus worden genomen.

De ICTI houdt een informele vergadering tijdens de beurs in Nürnberg en jaarlijks een alv. De afspraak is dat als de alv in Europa plaatsvindt, ik in beginsel aanwezig zal zijn.

### *TIE*

Toy Industry of Europe is een lobbyorganisatie en zorgt voor het verzamelen van gegevens op basis waarvan de argumenten worden vastgesteld waarmee het lobbywerk wordt gedaan. Veel verschillende onderwerpen komen aan de orde, sommige van technische aard zoals limieten van (chemische) stoffen die in speelgoed worden gebruikt. Geprobeerd wordt steeds meer de aandacht te krijgen voor de waarde van spelen om zo aan te kunnen tonen dat speelgoed werkelijk nodig is voor de ontwikkeling van een kind.

De meeste communicatie gaat via de mail, indien nodig is er een telefonische vergadering, 1x per jaar vindt een alv plaats en 3x per jaar een commissievergadering.

TIE stuurt heel veel mails over heel veel onderwerpen. Er zijn weinig mails waar ik geen aandacht aan besteed. Om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen, ik schreef het hierboven ook, is het van belang dat ik kennis neem van hetgeen dat wordt besproken. Zolang de EU bestaat, vinden leden als Hasbro, Lego en Mattel het belangrijk dat de nationale organisaties goede contacten onderhouden met zowel de regionale overheid als met handhavers. Andere ondernemingen zijn op een andere manier gebaat bij de kennis en contacten.

## **Financiën**

De contributie wordt geïnd, nota's betaald, aangiften omzetbelasting gedaan en de administratie bijgehouden. Gezorgd wordt dat de accountant de benodigde gegevens krijgt zodat de Staat van Baten & Lasten en Balans kan worden opgesteld.

## **Allerlei**

Contact met derden: onderzoeksbureaus, studenten enz. vragen om informatie.

NEN: de Commissie Veiligheid Speelgoed komt 2x per jaar bijeen. Daarnaast is er regelmatig mailcontact over onderwerpen.

Door NOS Radio 1 Journaal ben ik geïnterviewd over duurzaam speelgoed en door de Telegraaf over "Lego is steengoed".

Met de Stuurgroep Reclame is contact geweest over "Van-Voor" prijzen.

Amsterdam, 30 maart 2018 - Miesje van Rijn, secretaris